Audit SEO & Accessibilité

**Nom :** Agence La Panthère

**URL :** <https://www.agencelapanthere.ovh/>

**Objectifs :** Faire un audit préalable du site de l’agence « La Panthère », apporter des améliorations SEO & accessibilité dans un but d’améliorer les performances, l’indexation & le référencement naturel du site, puis d’amener les visiteurs sur le site web.

**Outils utilisés :**

* Google Dev Tools & Lighthouse
* Wave (web accessibility evaluation tool)
* Test de performance GTMetrix
* W3C validator pour le HTML/CSS
* SEMRush audit & l’outil « keyword planning »
* KWFinder
* AskThePublic
* Sitechecker
* ScreamingFrog (crawl)
* Keyword Planner (Google Ads)
* Siteliner (contenu dupliqué)
* Google Search Console
* Tanaguru

# Audit préalable & identifications des problèmes

|  |  |
| --- | --- |
| Catégorie | Résultat |
| Référencement naturel | Invérifiable (projet local) |
| Contenu dupliqué | Non, mais pas d’URL canonique pour index.html et une redirection vers ce dernier simule une duplication de contenu. Le site n’est pas ailleurs pas configuré pour une redirection de non-www vers www et/ou de http vers https. |
| Vitesse & accessibilité | Faible performance, les bibliothèques CSS et JS sont lourdes, pas de mise en cache |
| Vérification du responsive | Faiblement responsive |

## Rapport Lighthouse (Google Dev Tools)

Voir « SEO campaign > Premier audit > Audit Lighthouse »

Une image contenant texte

Description générée automatiquement

* Problèmes identifiés par lighthouse :
  + Performance :
    - Images non-compressées, lourdes
    - Les fichiers CSS et JS qui n’interviennent pas sur le rendu ont un temps de chargement long et ralentissent la page (impact sur le FCP et LCP)
    - Fichiers CSS & JS non compressés
    - Javascript non-utilisé (jquery, bootstrap.js, touchswipe)

# Evaluation des résultats (second audit)

## Rapport Lighthouse (Google Dev Tools)

Voir « SEO campaign > Deuxième audit > Audit Lighthouse »

Une image contenant texte

Description générée automatiquement